

松山・関西線利用促進キャンペーン事業企画案審査要領

1 審査の目的

松山・関西線利用促進キャンペーン事業を実施するにあたり、受注を希望する各社の企画案の中から最も優れたものを抽出するため、各社から提出された企画案を絶対評価により精査のうえ、その優劣を順位付けする。

2 審査員

愛媛県企画振興部地域振興局長

松山空港利用促進協議会国際担当参事（愛媛県国際交流課長）

松山空港利用促進協議会事務局長（愛媛県交通対策課長）

3 審査方法

(1) 企画案審査表

評価項目ごとに次のA、B、C、D、Eの5段階評価を行い、該当欄の記号に丸印を付するとともに、特に気づいた点がある場合は、特記事項欄に必要事項を記入する。

審査項目ごとに定めた配点により獲得した得点の合計により各社の順位を決定する。

なお、評価項目は企画案を選考する際に、特に検証する必要がある点を列挙したものである。

A…優れている

B…やや優れている

C…普通

D…やや劣っている

E…劣っている

(2) 総合評価表

企画審査表により決定した審査員ごとの各社順位を記入し、1位評価がその審査員の過半数を占めた提案者を最優秀提案者とする。過半数を占めたものがない場合は、上位の2つにより上順位が過半数を占めたものを最優秀提案者とする。

なお、企画提案書等の応募参加者が1者であった場合は、60点以上獲得した場合に限り、最優秀提案者として選定する。

企 画 案 審 査 表

審査項目	審査の着眼点	(企業名)	配点
企画提案内容			
①事業全体の企画力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の目的及び仕様に沿った提案内容となっているか。 ・ 事業成果を高めるための独自の工夫がされているか。 	A B C D E	/10 得点×2
②路線PR広告	<ul style="list-style-type: none"> ・ 指定された情報を認知しやすい紙面構成案となっているか。 ・ 掲載媒体及びデザインは20代～30代の若者に訴求するものとなっているか。 	A B C D E	/10 得点×2
③プレゼント キャンペーン企画	<ul style="list-style-type: none"> ・ 多くのアンケート回答が得られるための工夫がされているか。 ・ 効果的な広報方法となっているか。 	A B C D E	/10 得点×2
事業実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業が遂行可能な人員体制を確保しているか。 ・ スケジュールは具体的かつ実現的なものか。 	A B C D E	/10 得点×2
見積りの価格 及び妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 必要と考えられる経費が計上されているか。 ・ 求められる業務水準の実施に適正と認められるか。 	A B C D E	/10 得点×2
特記事項			
合 計			/100

注) A…優れている(5点)、B…やや優れている(4点)、C…普通(3点)、
D…やや劣っている(2点)、E…劣っている(1点)

総合評価表

業者名 審査員	〇〇〇会社	〇〇〇会社	〇〇〇会社
愛媛県企画振興部 地域振興局長	2位	3位	1位
松山空港利用促進協議会 国際担当参事	3位	2位	1位
松山空港利用促進協議会 事務局長	1位	2位	3位

(注) 企画審査表により決定した各社順位を記入する。