

松山－上海線旅行番組制作・放送等業務委託企画提案書等作成要領

1 企画提案書

(1) 総括

コンセプト、運営体制、スケジュール等を分かりやすく示すこと。

(2) 提案依頼内容

①別添仕様書の「3業務内容」に盛り込まれた項目について、以下の内容を記載のうえ提案すること。

(ア) 旅行番組の制作・放送

- ・番組の放送時期、時間帯、放送時間、想定視聴率及び想定視聴者数
- ・旅行番組の取材スケジュール、人数（出演者及びスタッフ）及び番組出演者
※番組出演者は、企画提案段階で十分な調整を行い、契約段階で変更することがないようにすること
- ・番組出演者のプロフィール
- ・旅行番組の内容・構成案（取材先候補等可能な限り詳細に明記すること）
- ・テレビでの再放送の有無
（再放送が有る場合、放送時期、時間帯、想定視聴率及び想定視聴者数を明記すること）

(イ) 出演者等が運営する SNS 等での情報発信

- ・情報発信可能な出演者等の SNS 等の一覧（アカウント名を明記すること）
（出演者個人ではなく、所属事務所などが運営する SNS 等でも可とする）
- ・投稿数、フォロー数、フォロワー数など各 SNS 等の情報発信力が分かる指標
（指標は企画提案書提出日の直近とすること）
- ・SNS 等での具体的な情報発信案

(ウ) YouTube 等動画サイトへの投稿

- ・投稿する動画サイト一覧（チャンネル名等を明記すること）
- ・投稿した場合に想定される視聴者数などの指標

(エ)

- ・上記（ア）から（ウ）に係る全体スケジュール
- ・統括責任者の氏名、履歴等
- ・本業務に係る運営体系図
- ・過去に行った同種、類似業務（海外旅行番組だけでなく、国内旅行番組でも可）
- ・会社概要

②その他、松山－上海線の認知度向上に資する効果的な案があれば自由に提案すること。

2 費用見積

本業務に係る経費の見積及び内訳を、下記区分に従い、具体的に示すこと。

なお、見積額には本業務に係る経費全てを計上すること。

- (1) 番組制作に要する経費
- (2) 出演者に要する経費（旅費及び宿泊費除く）
- (3) 出演者・スタッフの旅費及び宿泊費
- (4) 放送に要する経費
- (5) 消費税及び地方消費税